



# **БГ БЮЛЕТИНА**

**24-28 март 2014**

## **СРЕЩИ**

**Министерски съвет - 26 март 2014**

**Членове на Управителния съвет на Съюз „Произведено в България“ се срещнаха с вице премиер Даниела Бобева и членове на нейния икономически екип**

На 26 март 2014 се проведе работна среща между членове на УС на СПБ и вице премиера Даниела Бобева. На заседанието присъстваха и членове на икономическия и екип ангажирани с подготовката на Законопроекта за изменение и допълнение на Закона за защита на конкуренцията. Бяха обсъдени окончателни текстове. Дискусията засегна въпроси за промени в областта на конкурентното и търговско право. Засегнатите теми бяха свързани с поетите ангажименти от страните в предходни дискусията за изготвяне на конкретни предложения.

## **МЕДИИ**

**Агенция Фокус - 26 март 2014**

**Проф. Димитър Греков: Няма опасност от увеличаване на цените от 20 до 40% на хранителните стоки в големите търговски вериги**

Няма никаква опасност от увеличаване на цените от 20 до 40% на хранителните стоки в големите търговски вериги. Това каза на пресконференция министърът на земеделието и храните проф. Димитър Греков, след заседанието на Министерски съвет

„Смятам, че няма никаква такава опасност. Ако това се случи, струва ми се, че повече български стоки, което е наша цел, ще влязат в супермаркетите и големите вериги. Този диалог го водим 6-7 месеца и имаме решение. Веригите са готови да ни партнират, за да могат по-голяма част от стоките, произведени от българските производители, да влязат в тяхната мрежа. За съжаление, нашите земеделски производители не са достатъчно обединени, не са

достатъчно структурирани, тяхната продукция не е регламентирана и не е постоянна във времето, за да задоволяват постоянно веригата”.

Той допълни, че в следваща програма за селските райони са предвидени начини за субсидиране на опаковане на продукцията и за това, да могат българските производители да се представят на едно място – подпомагане на производители да създават тържища, където да предлагат продукцията си.

**НОВА ТВ - 26 март 2014**

**Йордан Матеев в Здравей България по Нова ТВ**

## **Експерт: Има риск храните да поскъпнат драстично**

26.03.2014 г.,



Има огромен риск цените на хранителните стоки да поскъпнат драстично заради мерките на държавата срещу хипермаркетите. Това алармира пред Нова телевизия Йордан Матеев, изпълнителен директор на Сдружението за модерна търговия.

По думите му готвеният законопроект не се отнася само за търговските вериги, а и за всички бизнеси.

Според него в закона има изключително неясни понятия – например "значителна пазарна сила", което се наказва така както се наказва и монополното положение, когато се злоупотребява с него.

„Глобите в тези случаи са до 10% от оборота”, каза Матеев и добави, че Европейската комисия не харесва това понятие и се очаква скоро да направи ограничения, които забраняват на отделните страни да създават по-стриктни правила в сферата на конкуренцията.

По думите на експерта 10-те най-големи вериги у нас държат едва 36% от пазара.

„Новият закон увеличава рисковете. Ако се повишат административните разходи и рисковете от огромни глоби, то тогава производителят ще вдигне маржа и по този начин цената се завишава значително”, даде пример Матеев.

## НОВИНИ

### ICAP

#### Пазарни дялове на търговските вериги за 2013 г.

Концентрацията на пазара на дребно на бързооборотни потребителски стоки в България е най-ниска в целия ЕС, съответно конкуренцията е най-ожесточена, съобщава сайтът на Сдружение за модерна търговия. От организацията цитират данни на ICAP България, според които за 2013 г. най-големите 10 компании в сектора държат едва 36% от пазара. За сравнение в Западна Европа този дял е около 80-85%, а в другите страни от Източна Европа около 60-65%.

Ето пазарните дялове на компаниите в топ 10 според ICAP:

1. Кауфланд – 10,8%
2. Билла – 4,8%
3. Лидл – 4,4%
4. ЦБА – 3,4%
5. Карфур – 3,1%
6. Фантастико – 2,6%
7. Пикадили – 2,1%
8. Пени Маркет – 1,8%
9. Т-Маркет – 1,2%
10. Метро – 1,2% (тук не се включват продажбите на едро на Метро)

В сравнение с 2012 г. делът на водещите 10 търговци е с около три пункта по-голям. Според ICAP целият пазар на бързооборотни стоки се е свил леко и през 2013 г. е 10,3 млрд. лв. Водещите 50 компании в сектора държат 45% от пазара. Това всъщност е делът

на модерната търговия (магазини са с две и повече каси). Останалите 55% се разпределят между десетки хиляди малки магазинчета и пазари.