

красива витрина от продукти и услуги , за да „Изберем българското” защото то е качествено и евтино.

ДЕКЛАРАЦИЯ

на Сдружение „Произведено в България - съюз на малкия и среден бизнес”

относно поправките в ЗОП в частта му за вертикалното възлагане

Сдружение „Произведено в България - съюз на малкия и среден бизнес” отново поставя въпроса за промените в Закона за обществените поръчки в частта му за т.н.вертикално възлагане.

Съюзът не отрича, че вертикалното възлагане може да бъде полезно поради факта, че дава възможност да се пести време и че спомага да бъдат избегнати процедурите на оспорване и обжалване на обществената поръчка. Това обаче ще стане за сметка на непрозрачно изразходване на публични средства, на ниско качество и ефективност на извършената работа. Законът, в този му вид, спира достъпа на малките и средни предприятия до публичен ресурс и прави процедурата напълно непрозрачна.

Вертикалното възлагане може и следва да се използва само в ограничени случаи и в определени сектори, като комунални услуги, отбранителна промишленост, при проекти свързани на сигурността на държавата.

Съюзът е на мнение, че ще бъде правилно да се изчака приемането на съответната и очаквана директива на ЕС по въпроса. В тази връзка Съюзът предлага в преходните и заключителни разпоредби да се направи уточнението, че Законът ще влезе в сила три месеца след приемането му.

НОВИНИ



Заседание на УС на СПБ в гр.Пловдив - 1 април 2014

Членове на Управителния съвет на Съюз „Произведено в България” проведоха редовно заседание в гр.Пловдив. Домакин на срещата бе Димитър Маджаров.

На 1 април 2014 се проведе редовно заседание на УС на СПБ в гр.Пловдив. Домакин на срещата бе Димитър Маджаров. На заседанието бе поднесена информация от Кънчо Стойчев за актуалната политическа ситуация в страната. Отбелязано бе, че резултатите от последните наблюдения и изследвания дават картина, която не се характеризира с промяна на спектъра от политически пропорции, установен през последните месеци. Вниманието бе обърнато и на срещите и дискусиите с вице премиер Даниела Бобева. Липсата на напредък и конструктивни действия към парламентарно обсъждане на промените и измененията на Закона за защита на конкуренцията /проект/ беше засегнатата тема от Пламен Грозданов.

Лукан Луканов – Председател на Управителния съвет на СПБ се спря на най-важното за СПБ – покачване активността на Съюза за предприемане на незабавни действия към извършване на законодателните промени.

Мариана Кукушева изложи нарастващите икономически проблеми в областта на хлебопроизводството.

На срещата бяха поканени и бизнесмени от пловдивския регион. След заседанието членовете на Управителния съвет разговаряха и с журналисти от пловдивски медии. Поставените въпроси за дейността на Съюза и следващи инициативи получиха отговори от участниците в срещата.

Изводът, че посещаването на различни регион в страната се наложи като положителна практика за следващи срещи.

Изразена бе и специална благодарност на Димитър Маджаров за отличната организация и съдействие за провеждане на срещата.



3 април 2014

Среща на ръководството на сдружение „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес” с депутатите от ПП ГЕРБ Деян Добрев и Менда Стоянова

На 3 април 2014 се проведе среща на ръководството на сдружение „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес с депутатите от ПП ГЕРБ Деян Добрев и Менда Стоянова. На срещата бе обсъдени въпроси свързани със внесените за разглеждане от НС проекти на закони в икономическата област. Специално внимание бе отделено на законопроекта за изменение и допълнение на Закона за защита на конкуренцията. Бяха разменени и мнения по проекта за изменение на ЗОП в частта му за вертикалното възлагане. Ръководството на Съюза информира, че е подготвена негова декларация по този въпрос. Обсъдени бяха и въпроси свързани с промени във финансовата област.

От страна на Съюза в срещата участваха Кънчо Стойчев, Андрей Райчев и Пл.Грозданов

Среща на ръководството на сдружение „Произведено в България” с депутати от ПП на ДПС

Ръководството на сдружение „Произведено в България” се срещна с представители на ПП на ДПС. На нея бяха обсъдени актуални политико-икономически аспекти на бизнес климата в страната. Отбелязано бе, че са необходими бързи, спешни мерки и предприемане на конкретни действия и законодателни промени от страна на управляващите за подкрепа на малките и средни предприятия, производители и занаятчии. „Всеки ден е въпрос на оцеляване” бе изразеното становище от Съюза. Депутатите изразиха готовност за подкрепа и съдействие за енергичното придвижване и обсъждане в Парламента на конкретните предложения.

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНСМП) проведе информационна среща по проект №

BG161PO003 – 4.2.01-0001 „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“ по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013.

Проведената на 4 април 2014 среща организирана от ИАНСМП може да се характеризира като навременна професионална разяснителна конференция свързана с гореспоменатата програма. Направените Презентации дадоха ясна картина на развитието на програмата и нейната широка популярност сред българските фирми. Важно място бе отделено и на факта, че тя ще бъде **удължена с още една година до 2015 година.** Много от присъстващите бяха представители на фирми, участващи и получаващи финансов ресурс по програмата. Внимание заслужава компетентността на служителите от Агенцията и изразителното им желание да подпомогнат фирмите и окажат навременно съдействие за подготвяне на документи и необходимите административни стъпки. Впечатление направи демонстрираната възможност всички процедури да се извършват он - лайн.

В работата на конференцията взе участие Елена Симеонова от страна на Съюз”Произведено в България”.

Срокът за подаване на документи за удължения период е 23 април 2014.

Всички въпроси на заинтересовани компании могат да се поставят на страницата на Агенцията – он лайн.

МЕДИИ

Списание Хранително-вкусова промишленост - брой 3, 2014

Интервю на Пламен Грозданов – Изпълнителен директор на СПБ за списание ХВП.

В обширно интервю Изпълнителния директор на СПБ – Пламен Грозданов представя Съюз „Произведено в България”. Ретроспекцията на историята настоящето и бъдещето на организацията запознават читателите с най-важните цели определящи дейността. „Мисли първо за малкия” – принцип залегнал в Акта за малкия и среден бизнес” от 2009 година на ЕК е основа за много инициативи, които се предприемат от Съюза. Укрепването на организацията през последните две години доведе и до нарастване на членската и маса до 360 члена. Тази тенденция продължава и на практика организацията представлява повече от 800 фирми. Този факт е и в основата на покриване критериите за участие в Тристранния съвет (Национален съвет за тристранно сътрудничество), като национално представена организация.

Едни от най-важните цели за текущата година е организиране на разяснителна кампания „Избирам българското“. До съзнанието на всеки българин трябва да достигне купуването на българската продукция.

БНР - 3 април 2014

Интервю на Пламен Грозданов - Изпълнителен директор на СПБ

Над 80% от потребителите предпочитат български хранителни стоки

С 36% пазарен дял разполагат едва 10 големи търговски вериги в страната и влиянието им се увеличава

С 36% пазарен дял разполагат едва 10 големи търговски вериги в страната и влиянието им се увеличава. Това заяви изпълнителният директор на „Произведено в България“ Пламен Грозданов, коментирайки предлаганите промени в Закона за защита на конкуренцията.

В него се въвежда понятието „злоупотреба със значителна пазарна сила“, което дава право на доставчици и производители да си търсят правата чрез система за решаване на спорове. Целта на промените е прозрачност при определяне на цените и по-справедливо разпределение на добавената стойност, пише БНР.

Грозданов коментира, че **в момента голяма част от добавената стойност остава при търговеца и така производителят не може да развива производството си.** Според него е спекулация, че регулацията ще вдигне цените на продуктите. Той допълни, че към момента над 80% от потребителите предпочитат български стоки.