



СЪЮЗ ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ
СЪЮЗ НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ В СФЕРАТА НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА СТОКИ И УСЛУГИ



БГ БЮЛЕТИНА

5 юни – 11 юни 2014 г.

ДЕКЛАРАЦИЯ на сдружение „Произведено в България - съюз на малкия и среден бизнес” и девет браншови организации

На 11 юни 2014 г. сдружение „Произведено в България- съюз на малкия и среден бизнес” и девет браншови организации излезнаха с декларация в подкрепа на промените в Закона за изменение и допълнение на Закона за защита на конкуренцията и в Закона за храните. Следва пълният текст на декларацията:

ДЕКЛАРАЦИЯ

Години наред в страната се води дискусия по въпроса за дейността на монополни, картелни и олигополни структури в нашата икономика. За съжаление, въпреки обществения натиск, създаването и работата на редица работни групи с участието на различни представители на бизнеса, неправителствения сектор, изпълнителната и законодателната власт в България, дейността им все още е тежко бреме върху българската икономика и обществения интерес.

Една от темите в центъра на общественото внимание през последните четири години, бе и дейността на мултинационалните търговски вериги в нашата страна. Това е тема, която занимава не само българското общество. Тя е в центъра на вниманието на редица европейски страни, на Европейския парламент и на Европейската комисия. В повечето страни от ЕС, в различна форма, са създадени законодателни норми, целта на които е да регулират отношенията между производители, доставчици и големите търговци на дребно. През 2013 година ЕК прие План за развитие на търговията на дребно и публикува „Зелена книга”, целта на която бе да идентифицира прилаганите от големите търговци на дребно нелоялни търговски практики. Предстои приемането на специално законодателство, на ниво ЕК, по тези въпроси.

В резултат на работата на специална работна група при министъра на икономиката, енергетиката и туризма в 41-то НС бе внесен законопроект за изменение и допълнение на ЗЗК. Бе изготвена и оценка на въздействието на този законопроект. Въпреки, че по законопроекта бе постигнат удивителен консенсус (той бе внесен с подписи на депутати от ПП ГЕРБ, Коалиция за България, Синята коалиция и ДПС) благодарение на мощен лобистки натиск, законопроектът не намери място в дневния ред на 41-то НС.

Преди няколко месеца, като резултат от работата на група депутати от 42-то НС и екип на правителството, под ръководството на вицепремиера Бобева, и след консултации с браншови организации, други представители на неправителствения сектор, Съюз Произведено в България, Сдружението за модерна търговия, международни организации, бе изготвен нов проект за Закон за изменение и допълнение на ЗЗК, както и на проект за изменения в Закона за храните. Те бяха одобрени, както от съответните парламентарни комисии, така и приети на първо четене от 42-то НС с консенсус, без нито един депутат против. В рамките на законовите срокове между първо и второ четене и отчитайки предложенията на търговските вериги, бяха внесени допълнителни изменения, като в Законопроекта за изменение и допълнение на ЗЗК, отпадна формулировката „злоупотреба със значителна пазарна сила” и бе заложена формулировка, предложена от търговските вериги, „Злоупотреба с по-силна преговорна сила”. С цел постигането на консенсус по един така важен въпрос организации на българските производители се съгласиха с тази формулировка. Въпреки това големите търговци на дребно, подкрепени от икономисти, известни с неолибералните си възгледи и представители на едрия бизнес в България отново атакуваха проекта за закон, заблуждавайки българското общество, че това е позицията и на българските производители.

С настоящата декларация, подписалите се по-долу организации на български производители, представители на малкия и среден бизнес, които обединяват около 1500 български компании, и в които работят и са осигурени стотици хиляди работници категорично настояват за приемането от 42-то НС на внесенния законопроект и се противопоставят на опитите за манипулиране на българското общество от страна на представители на едрия бизнес в България.

- 1. Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес,**
- 2. Сдружение АТСДБ (Асоциация на търговците на стоки за деца в България),**

3. Национален браншови съюз на хлебопроизводителите и сладкарите,
4. Българска национална асоциация етерични масла, парфюмерия и козметика (БНАЕМПК),
5. Асоциация на производителите на шоколадови и захарни изделия в Република България
6. Асоциация на месопреработвателите в България,
7. Асоциация на млекопреработвателите в България,
8. Национална асоциация на млекопреработвателите,
9. Национална Лозаро-Винарска Камара,
10. Асоциация на производителите и вносителите на хранителни добавки в България,

ПРЕСКОНФЕРЕНЦИЯ на ръководствата на сдружение „Произведено в България - съюз на малкия и среден бизнес” и на девет браншови организации в прес-клуба на БТА

На 11 юни в прес-клуба на БТА ръководителите на сдружение на „Произведено в България - съюз на малкия и среден бизнес” и на девет браншови организации дадоха пресконференция, на която присъстваха представители на всички основни електронни медии и печатни издания в страната. Пресконференцията бе по повод предстоящите и очаквани промени в Закона за защита на конкуренцията и в Закона за храните. Представителите на малкия и среден бизнес в страната изцяло подкрепиха проектите за изменение и допълнение на двата закона, приети без нито един против на първо четене от 42-то НС и призоваха в кратки срокове те да бъдат приети и на второ четене. Те остро се противопоставиха на опитите да бъде заблудено общественото мнение, че тези проекти, ако бъдат проекти, ще нарушат конкуренцията в страната и ще доведат до повишение на цените – тези застъпвани от представителите на търговските вериги. Пълният запис на пресконференцията може да видите в нашия website.

Разговор на Пламен Грозданов, изпълнителен директор на Съюза с г-н Невен Мимица, комисар на ЕК по въпросите на защита на потребителите

На 9-ти юни Пламен Грозданов, изпълнителен директор на Съюза проведе разговор с г-н Невен Мимица, комисар на ЕК по въпросите на защитата на потребителите. По време на разговора г-н Немица бе запознат с работата на Съюза и бе обсъдена идеята за подписване на етичен кодекс на поведение между организации на производители и на потребители в България.

Нов член на сдружение „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес”

Представяме Ви новия член на Съюза: Брейн Сторм Консулт. Компанията разполага с енергичен екип от над 70 специалисти в различни области с богат опит търговското, трудовото, финансовото и данъчно законодателство. Те биха могли да предоставят своите професионални услуги и на Вас, членовете на Съюза. Възползвайте се. Подробно описание на тяхната дейност можете да видите да видите на техния website: www.brainstorm.bg