



СЪЮЗ ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ
СЪЮЗ НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ В СФЕРАТА НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА СТОКИ И УСЛУГИ

0800 42024
Безплатен телефон на разположение
на всички български производители

БГ БЮЛЕТИНА

16 - 28 април 2014

МЕДИИ



Мариана Кукушева – член на Управителния съвет на СПБ

Агенция Фокус – 22 април 2014

Няма опасност българският хляб да изчезне от големите търговски вериги

Няма опасност българският хляб да изчезне от големите търговски вериги. Това каза в интервю за **Агенция „Фокус“** Марияна Кукушева, председател на УС на Национален браншови съюз на хлебарите и сладкарите. „В бранша „Хлебопроизводство“ България има огромни производствени мощности за производство на хляб, тестени и сладкарски изделия. Хлябът в същото време е най-евтиният хранителен продукт не само в ЕС, а в целия свят. Българският хляб е най-евтиният хранителен продукт”, подчерта тя.

Кукушева обясни, че когато един продукт е толкова евтин няма с кого да се конкурира и даде за пример цената за половин килограм хляб в Гърция, който струва 2 евро. „В България няма единна цена на хляба. Всеки производител има своя цена, своя калкулация. Ако на малките производители себестойността е по-висока в цифрово измерение, това е обяснимо, защото техния обем на производство е по-малък. При големите себестойността е по-ниска, защото обема на производство и техните възможности са много по-големи, но и техния залог е по-голям. Т.е. това са две различни страни на една и съща монета. В момента и малки, и големи в България имат еднакво мачкане от страна на търговските вериги с оказване на натиск и изкривяване на пазара”, обясни тя.

По отношение на сивата икономика Кукушева посочи, че дела се увеличава. „След като говорим за изкривен пазар, за легално лисване на продукти под себестойност в търговските вериги, сивата икономика това и чака. Когато няма правила на пазара, има изкривяване на пазара, има бум на сива икономика. Няма как да обвържем с процент тази сива икономика, но истината е, че е достатъчно голяма, за да диктува цените в търговските обекти”, каза още Марияна Кукушева.

Масова практика е натискът, който оказват търговските вериги при договарянето с българските доставчици. Това каза в интервю за **Агенция „Фокус“** Марияна Кукушева, председател на УС

на Национален браншови съюз на хлебарите и сладкарите. Между хлебопроизводителите и търговските вериги няма единно договаряне и във всеки отделен бранш е така – всяка фирма отделно преговаря с всяка една от търговските вериги. Те си позволяват да слагат такси, които касаят услуги, които не са изпълнени, или не са свързани пряко с реализацията на продукта на пазара”, допълни тя.

Кукушева посочи и някои от таксите: „Например таксата за нов обект от веригата на някоя търговска верига е абсурдна, но продължава да съществува. Такса team building също е абсурдна. Има разни такси от рода на рождени дни, бонуси, които продължават да съществуват без изричното анексирано съгласие. Оттук нататък, идеята е всяка такава услуга, която предлага търговската верига е да бъде анексирана с подписа на българския доставчик, а не директно той да получава фактури за задължения към търговската верига, която му дължи пари за доставената стока”, обясни тя.

„Реално доставчикът очаква да получи пари за доставената стока. Истината е, че той получава насрещни фактури за свои задължения към търговската верига. Тези фактури са свързани с начисляване на такси, услуги, някои от които са абсурдни и не са свързани пряко с търговската дейност, но българският доставчик няма право да реагира”, каза още Марияна Кукушева.

БТВ – 21 април 2014

Заради Украйна

Българският износ е в криза

Вносът е с 800 милиона лева повече, отколкото износа

Тревожни данни за българския износ - през първите месеци на годината родният експорт се свива, както за Европейския съюз, така и за страните извън него. От години България има така нареченото негативно търговско салдо. Това означава, че внасяме повече, отколкото изнасяме. В момента тази тенденция се засилва като вносът е с 800 милиона лева повече, отколкото износа.

Едно козметично предприятие има 10% ръст на износа си за последните месеци. 2/3 от продукцията отива навън. Българската козметика за лице, баня и зъбна хигиена се продава най-добре на руския пазар, съседните на България страни и Западна Европа.

Спадът в износа се дължи главно на кризата в Украйна. Експортът за там годишно доближава 800 милиона лева, а сега е паднал наполовина. Най-тежко засегнати са в машиностроенето. В едно предприятие за мотокари и електрокари работата е секнала рязко.

„До март месец сме си работили на пълно работно време. Сега просто ситуацията явно го изисква. Не са поръчките в такъв размер, какъвто бяха”, казва служителят Димитрийка Дочкова.

Неспокойната ситуация удря дори транспортните фирми, които заобикалят страната, за да пренасят стоки към околните държави и оскъпяват износа с 400 лева на камион.

„Много логистични фирми отказват да возят в Украйна, имаме даже 3 случая на откраднати камиони с алкохолни напитки и вина”, казва Пламен Грозданов от Съюз "Произведено в България".

Непостоянството съпътства износа ни от години. Големите губещи са винопроизводителите - например през 1996 г. само за страните от Бенелюкс и Англия сме изнесли 56 млн. бутилки, а днес целият ни износ е около 21 милиона. Миналата година сме изнесли самолетно гориво за над 1 милиард долара за Гибралтар, а сега - 0.р

Целия материал на:

<http://btvnews.bg/article/bulgaria/ikonomika/balgarskiyat-iznos-e-v-kriza.html>

[Glasove.com](http://glasove.com)

Марияна Кукушева: "Орешарски е първият премиер на България, размахал пръст на големите търговски вериги"

„Българският инвеститор се развива при много по-тежки условия от всеки друг инвеститор в ЕС. В най-добрия случай той плаща два пъти по-големи лихви за своите кредити. Лишен е от правото да ползва почасов труд. За да съкрати работни места, трябва да пита Инспекцията по труда – забележете, това е държавна институция. Защо, от къде на къде?“ За това алармира в интервю за ГЛАСОВЕ председателят на Федерацията на хлебопроизводителите и сладкарите в България Марияна Кукушева. По думите ѝ българският инвеститор е този, който обикновено е под дулото на общественото мнение, включително и на медиите. А заробвайки себе си и бъдещето на децата си, той носи цялата отговорност да се прави нещо в България.

Цялото интервю:

<http://glasove.com/interviuta/36162-oresharski-e-pyrviqt-premier-na-bylgariq-razmahal-pryst-na-golemite-tyrgovski-verigi>



БТВ - 23 април 2014

Битката на родните стоки и вериги с чуждите

След първо четене в Парламента на Законопроекта за допълнение и изменение Закона за защита на конкуренцията, Лукан Луканов –Председател на УС на СПБ и проф.Румен Гечев –Депутат от 42 Народно събрание и зам.председател на Комисията по икономическа политика и туризъм взеха участие в предаването на БТВ – „Лице в лице”.

Цялото видео на:

<http://www.btv.bg/video/shows/lice-v-lice/videos/bitkata-na-rodnite-stoki-i-verigi-s-chuzhdite.html>

БНР – 24 април 2014

Нашият ден- сутрешно предаване на БНР

Големи търговски вериги и български производители на храни и продукти – борба или бизнес? – с участието на Лукан Луканов, член на УС на Съюз „Произведено в България”; Румен Гечев, депутат от левицата, зам.-председател на Икономическата комисия в Народното събрание; Асен Василев, бивш служебен вицепремиер и министър на икономиката.

Агенция Блиц 25 април 2014

Производители: Веригите ни изнудват за 47% отстъпка

Цените на храните няма да скочат заради затягането на контрола върху търговските вериги. Това заявиха категорично български производители по време на дискусия "Да! На българската храна", организирана от Българския медиеен съюз и Министерството на земеделието и храните, пише "Стандарт".

Спорът между доставчици и вериги, който се вихри вече над година, се разгоря с нова сила по време на дискусията. Той бе провокиран от изявлението на Йордан Матеев, шеф на Съюза за модерна търговия. "Подготвяните промени в Закона за защита на конкуренцията са изключително рестриктивни и ще доведат до три основни негативни аспекта. Първият удар ще е върху потребителите, защото цените ще скочат.

Вторият ще е върху малките и средните производители, които са заплашени от фалити. Заради заложените солени глоби веригите няма да имат изгода да работят с тях, а само с големите фирми. А всички знаем, че най-големите са в чужбина, тоест ще се увеличи делът на вносни стоки в големите магазини", обясни Матеев. Според него третият негативен ефект от готвените промени в закона, които вече минаха на първо четене в парламента, е вероятността от санкции от страна на Европа.

"Няма нарушение на европейски правила в текстовете на закона, напротив, те ще ви накарат да си плащате навреме, както е в Европа", контрира депутатът от "Коалиция за България" Страхил Ангелов, който работи по антимонополното законодателство. "Вие съгласни ли ще сте аз да взема стоката от магазина ви, но да ви платя след два месеца", попита той във връзка с изявление на Матеев, че според регламентите разплащанията на веригите с доставчиците трябва да са в рамките на 60 дни.

"Срокът не е два месеца, а 30 дни, нека да се спазва", призова и шефът на Националния браншови съюз на хлебарите и сладкарите в България Мариана Кукушева. "Тезата, че цените щели да скочат е напълно необоснована, просто надценките, които сега слагат търговците, ще са по-малки и печалбите им ще намалееят", включи се в спора и Димитър Зоров, председател на Асоциацията на млекопреработвателите. "В момента отстъпката, която ми искат, за да продавам вино във верига, е 47%, а за твърд алкохол - 40%. Само 4 - 5 производителя в България са в състояние да издържат на тези условия", каза шефът на "Вини" Пламен Ангелов. "Парадоксално е, че ми е по-изгодно да работя с верига в чужбина, отколкото със същата в България", допълни той.

БНТ 26 април 2014

МАЛКИ ИСТОРИИ

Ще се вдигне ли цената на хляба? Защо всичко ще струва по-скъпо, ако се приеме изменението в Закона за защита на конкуренцията? Хипермаркети и производители – две полярни мнения в студиото на "Малки истории".

Предаването на:

<http://bnt.bg/predavanyia/malki-istorii/malki-istorii-26-april-2014>

НОВИНИ

ЧЛЕНОВЕ НА СПБ работят по проекти

Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост изпълнява проект „Бизнес и образование- точка на пресичане“ с подкрепата на фондация АМЕРИКА ЗА БЪЛГАРИЯ.

Целта на проекта е да привлече повече млади и мотивирани хора в бранша , подобряване имиджа на професията и подпомагане на професионалните гимназии и ЛТУ

при подготовката на кадри, които да отговарят на изискванията на бизнеса. Проекта стартира със следните дейности:

- Изготвяне, популяризиране и разпространение на телевизионен клип:
<https://www.youtube.com/watch?v=os-5iwAa5wA>;

- Организиране на специализирана трудова борса за бранша в рамките на специализирани изложби Светът на мебелите и Техномебел 2014;

- Създаване на КАРИЕРЕН ПОРТАЛ на сайта на БКДМП:
<http://www.timberchamber.com/jobs>

Предстои:

-Организиране на Ден на отворените врати в предприятията за 20 преподаватели;

-посещения на предприятия от минимум 120 деца от прогимназиален етап на обучение в региони с концентрация на фирми за производство на мебели и дървообработване;

- Награден фонд за студенти и ученици по определени критерии- награди за постигнати успехи за 6 студенти от ЛТУ и 21 ученици от професионални гимназии;

- 5 семинара за работодатели.