



СЪЮЗ ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ
СЪЮЗ НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ В СФЕРАТА НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА СТОКИ И УСЛУГИ



БГ БЮЛЕТИНА

12-13 юни 2014 г.

На 12 юни 2014 г. Икономическата комисия на 42-то Народно събрание гласува на второ четене промените в Закона за защита на конкуренцията и Закона за храните. Предстои гласуване на промените на второ четене в пленарна зала.

ВЕСТНИК „КАПИТАЛ” ОТ 13.06.2014 г.

Политическата криза и очакваната оставка на правителството не спря приемането на промените в Закона за защита на конкуренцията. Вчера измененията, с които се регулират отношенията между доставчиците и търговските вериги, бяха гласувани на второ четене от икономическата комисия в Народното събрание. Те бяха подкрепени само с гласовете на управляващите (виж карето), след като депутатите от ГЕРБ напуснаха преждевременно заседанието.

Спрямо първия вариант на промените част от текстовете са леко смекчени, но като цяло се запазва философията на въведените забрани. По неофициална информация следващата седмица проектът ще бъде разглеждан и на второ четене в пленарната зала.

С измененията се въвежда понятието "по-силна позиция при договаряне" и санкционирането на злоупотреби с нея. Търговците на храни се задължават да предоставят в Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) типови договори за техните доставчици, а регулаторът ще има право да образува производство за нарушения, ако установи, че някое от условията не отговаря на изискванията. Забраняват се също така прилагане на различни практики, като например ограничаване на доставчик да предлага по-добра цена за продукцията си на друг свой партньор.

Злоупотреби на "по-силния"

На първо четене в промените на Закона за защита на конкуренцията беше прието понятието "значителна пазарна сила" и санкция за злоупотреба с нея. Сега формулировката е сменена - предстои да се наказва "злоупотреба с по-силна позиция при договаряне". Кога ще е налице "по-силна позиция при договаряне"

ще реши КЗК, която ще трябва да изготви методика с критерии след приемането на закона. Евентуалните злоупотреби ще се наказват с глоба до 10% от реализирания през предходната година оборот от продажбата на стоката или услугата, предмет на нарушението. Минималната санкция ще бъде минимум 10 хил. лв., независимо дали приходите са по-малко. В случаите, когато въобще няма оборот от тази стока, глобата ще бъде между 10 хил. и 50 хил. лв.

Забранени практики

С промените в закона се въвеждат и някои забрани за търговците на храни, които имат оборот над 50 млн. лв. Те ще са длъжни да сключват писмени договори със своите доставчици, в които не може да има заложено плащане по-късно от 30 дни след доставката. Страните по договора няма да могат да въвеждат забрана да се предлагат стоки на трети лица или по-добри търговски условия на други контрагенти. Нарушение би било още, ако са въведени такси за услуги, които "не са реално предоставени" или са с несъответстваща стойност, както и да се прехвърля "неоправдан или непропорционален риск" към партньора по договора.

Големите търговци ще имат още едно задължение. Всеки от тях ще трябва да предоставя типовите си договори в КЗК. За разлика от първия проект на промени тя няма да ги одобрява, а ще се сезира за нарушение само ако в тях има неотговарящи на закона клаузи.

Вчера след гласуването на закона от сдружението за модерна търговия, обединяващо търговските вериги, изпратиха становище, според което текстовете са "антиконституционно грубо навлизане на държавата в ценообразуването и договорните отношения между частни икономически субекти". Организацията смята още, че те биха стимулирали корупцията и сивия сектор в икономиката, както и че "са опит да се узаконят свръхрегулации, които ограничават конкуренцията, вместо да я защитават".

Ден по-рано съюз "Произведено в България", обединяващо производители от хранителната и козметична индустрия, настоя текстовете да бъдат приети във възможно най-кратки срокове.

ГЕРБ поиска да не се гледат промените

Депутатите от ГЕРБ участваха в началото на заседанието, като обявиха, че има противоречиви становища по законопроекта - на доставчици, търговски вериги, работодателски организации, и е най-добре той да не бъде гласуван на второ четене. Депутатите от партията дори попитаха "защо толкова се бърза" с приемането на текстовете, но от БСП не се съгласиха с тази оценка, допълвайки, че текстовете дори се пишели прекалено дълго - около година. В крайна сметка всички народни представители на ГЕРБ напуснаха заседанието преждевременно и не участваха в гласуването на промените.

Отзиви в медиите, по повод проведената Пресконференция на 11.06.2014 г. от „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес” и 9 браншови организации в подкрепа на законодателните промени в Закона за защита на конкуренцията и Закона за храните, внесени в 42-то Народно събрание:

ВЕСТНИК МОНИТОР

**БГ производители алармират 70% от стоките във веригите вносни.
Очаква се и европейска регулация на пазара**



Големите търговски вериги често правят промоции.

ПАУЛИНА ЙОРГОВА, МОНИТОР
12.06.2014

Около 70 на сто от продуктите, които се продават от търговските вериги, са от внос, съобщи вчера Лукан Луканов, председател на управителния съвет на съюз „Произведено в България”. Това води до изтичане на огромни средства, с които подкрепяме чуждото производство, алармираха представителите на браншовите съюзи в областта на хранителната индустрия и леката промишленост, които обединяват около 1500 български компании, осигуряващи препитание на повече от 600 000 наши граждани. По последни данни, с които разполага съюзът,

годишният оборот на хипермаркетите у нас е 6,5 млрд. лева, голяма част от които отиват в странство.

Очаква се до края на седмицата в пленарна зала да бъдат гледани на второ четене промените в Закона за защита на конкуренцията, които имат за цел да подобрят отношенията между търговци, доставчици и производители, независимо от политическата обстановка. Законът вече е включен в програмата на българските депутати.

БГ доставчиците по никакъв начин не могат да влияят пряко върху крайната цена в магазините, затова *няма никаква опасност от поскъпване на храните* предупредиха производителите във връзка с появилите се твърдения, че регулацията ще доведе до по-високи цени на продоволствията. Цените са в ръцете на търговците, категорични са представителите на фирмите. Родните производители нямат никакво основание да вдигат цените, защото не съществуват икономически предпоставки за това, каза Луканов. Конкурентната среда у нас няма да се промени с въвеждането на закона, категорични са от съюз „Произведено в България”.

Всички нелоялни практики са описани подробно в т.нар. Зелена книга на Европейската комисия. До въвеждането на обща европейска регулация в тази област, която се готви в момента, всяка страна има право сама да промени националното си законодателство така, че да регулира взаимоотношенията между производители и хипермаркети. Това е направено в почти всички държави от общността и няма основание България да прави изключение в това отношение, настояват българските производители.

Последният подобен закон е приет в Румъния през 2010 г. Там е имало още по-големи протести от страна на търговските вериги, които са заплашвали, че ще напуснат държавата, но в крайна сметка законът е факт.

С такава регулация са 22 от европейските държави. В същото време у нас все още се прилага практиката да се променят договорните отношения със стара дата без право доставчикът да реагира, алармира Марияна Кукушева от Националния браншови съюз на хлебопроизводителите и сладкарите. Прави се начисляване и фактуриране на услуги, които не са свързани пряко с реализиране на търговската дейност. Производителите нямат право да оперират стоката си към трети лица на различни от договорените в търговските вериги цени. Това е *колониално поведение към българския бизнес* категорична е Кукушева. Шефката на Националния браншови съюз на хлебопроизводителите и сладкарите каза още, че потреблението в България е на точката на замръзване. Оказва се, че и в момента има хипермаркети, които повече от половин година не са си платили доставената стока, съобщи Венцеслав Пейчев от Асоциацията на производителите на шоколадови и захарни изделия в България. Промените в закона за конкуренция предвиждат за доставените продукти да се издължават до 30 дни, което ще доведе до по-добри условия за работа.

.

Димитър Зоров: Всички да подпишат правилата на Зелената книга



Търговските вериги, които работят на българския пазар, са подразделения на мултинационални компании, които вече са подписали за правилата за нелоялни търговски практики в съответните страни, заяви вчера председателят на Асоциацията на млекопреработвателите в България Димитър Зоров. Той призова компаниите, работещи у нас, да сложат парафа си под документа, който забранява нелоялните практики, така както са направили фирмите майки. Браншовите организации също са готови да подпишат този документ, гарантира Зоров.

Винопроизводители: Стигнахме до външни пазари с тяхна помощ



Търговските вериги са наш стратегически партньор и съществуването ни без тях би било трудно, каза вчера Радослав Радев, изпълнител директор на Националната лозаро-винарска камара. Благодарение на тях българските производители успяват да изнасят част от продукцията си на външните пазари. Единственото, което очакват от бранша, е отношенията им да бъдат по-пазарни. Очаква се да има повече свобода на договаряне с хипермаркетите, а не ограничаване, категоричен е Радев. Той е убеден, че приемането на закона ще има изключително голям ефект върху пазара у нас.

Производителите ни настояха за приемането на Закона срещу големите вериги
11.06.2014, 13:31

Веселина Станчева



Българските производители искат свободен пазар и равнопоставеност с търговците.

Доставчиците на големите търговски вериги **настояват за приемането** от 42-ото Народно събрание на законодателните **промени в Закона за защита на конкуренцията** и Закона за храните.

Лукан Луканов, представляващ „Произведено в България - съюз на малкия и среден бизнес“, алармира на пресконференция в БТА, че се **прокламират несъстоятелни твърдения във връзка с тези законодателни промени**. Според него не е вярно, че след приемането на закона цените ще се вдигнат и че той ще наруши конкурентната среда.

Луканов описа механизма на взаимоотношенията между производители-доставчици и търговските вериги. Българските производители съгласуват с търговските вериги цени, в които се описват и отстъпките на производителите. **Доставчиците не могат да влияят на крайната цена в магазините** и оттук нататък търговците са свободни да определят цените си. По думите му един закон няма как да промени себестойността на продукцията. Цените преди и след приемането на закона са в ръцете на търговците.

Несъстоятелно е и твърдението, че ще се наруши конкурентната среда. Лукан Луканов изтъкна някои аргументи в тази насока. На първо място - **нелоялните търговски практики са елемент от пазарните стопанства на всички членки на ЕС** и те са разписани в т.нар „Зелена книга“ на ЕК. България не прави изключение от общата картина. Следователно, ако нелоялни търговски

практики съществуват и ЕК е на път да постигне консенсус за нужната регулация по въпроса, на всяка държава и националното правителство е дадено правото само да избере как да се намеси и да регулира тази ситуация. Това е направено от почти всички държави и не е нарушена конкурентната им среда, коментира Луканов.

Друга причина за страха от приемането на законодателните промени е Доклад на Световната банка по въпроса. Луканов съзря лобистки интереси в основата на този документ. В доклада не се споменава за „Зелената книга“, съдържаща многогодишните изследвания, анализи и прогнози на нелоялните практики в цяла Европа. До момента Световната банка не се е месила при приемането на такива закони в политиката на страните. Той даде за пример Румъния, където през 2010 г. е приет такъв закон. Търговските вериги надали още по-силен вой, като дори заплашили, че ще напуснат страната.

„Не искаме България да остане единствената страна, в която е много опасно приемането на този закон“, обяви Луканов. Доставчиците са на мнение, че страхът от този закон е необясним, ако търговците са коректни.

Общият годишен оборот на търговските вериги е над 6,5 млрд. лева годишно, с уточнението, че данните са от преди две години. Социологът Кънчо Стойчев, който е член на управителния съвет на „Произведено в България“, обяви, че те не просто реализират печалба, а ключовата дума е „свръхпечалба“. **От друга страна около 70% от оборота са от внос,** т.е голяма част от печалбата отива в чужбина, вместо да стимулира българското производство. Между 0,50 лв. - 0,58 лв. се фактурира един хляб, а същевременно се продава около 0,89 лв. от търговците. Доставчикът пък печели около 0,40 лева.

„Свръхпечалбата е за сметка на производителя и на потребителя“, подчерта Стойчев. В България няма ред и закони и може да се реализира „свръхпечалба“ - именно това обяснява присъствието на голям брой търговски вериги у нас.

Пламен Грозданов от „Произведено в България - съюз на малкия и среден бизнес“ обяви, че днес **законът ще се гледа в икономическа комисия** и има уверения, че той ще влезе в пленарна зала.

Мариана Кукушева от Националния браншови съюз на хлебопроизводителите и сладкарите посочи два начина за коригиране на цените за крайния потребител с траен тренд надолу. **Производителите искат свободно договаряне на пазара, тъй като той определя цената на една стока.** Вторият вариант, свързан с повишаване на платежоспособността на населението, е незабавно взимане на решение за диференцирана ставка на ДДС на най-необходимите стоки за българския потребител - храните. **Асоциацията на млекопреработвателите в България с представител Димитър Зоров призова търговските вериги в България да подпишат правилата на „Зелената книга“** за нелоялните търговски практики, като доставчиците също са готови да положат подписите си.

AGRO.BG

Български производители подкрепят бъдещи промени в Закона за храните

Те настояват да има свободно договаряне на пазара



Български производители, които са и доставчици на големите търговски вериги обявиха подкрепата си за приемане на предложените от управляващите промени в Закона за защита на конкуренцията и в Закона за храните, събщи БТА. Според тях промените няма да доведат нито до увеличаване на цените, както твърдят представители на веригите, нито до нарушаване на конкурентната среда. По думите им това са нелогични и заблуждаващи твърдения. Браншовите организации настояха големите търговски вериги да преустановят нелоялни търговски практики, които прилагат, тъй като те съществуват във всички държави, и България не прави изключение. Присъствието на толкова много големи търговски вериги у нас е само заради липсата на ред и закони, което благоприятства натрупването на свръхпечалба според производителите. Те изразиха съмнението си, че големите вериги добросъвестно плащат данъците си в България. Производителите настояват да има свободно договаряне на пазара и незабавно решение за диференцирана ставка на ДДС върху храните, за да може да се намалят цените им.

STANDARTNEWS.COM

ДЪРЖИМ 45% ОТ ПАЗАРА, НО РАБОТИМ НА ЗАГУБА, ТВЪРДЯТ ТЪРГОВЦИТЕ

Търговските вериги реализират свръхпечалби, защото у нас няма ред и е възможно това да се случи, заяви социологът Кънчо Стойчев по време на пресконференция, организирана от браншови организации на български производители.

6,5 млрд. лв. е оборотът на големите търговци, а 70% от стоките, които продават, са вносни. Това означава, че 70% от печалбата от дейността на веригите отива в чужбина, каза шефът на Съюз "Произведено в България" Лукан Луканов.

"Ние работим с данни на ІСАР, според които общият обем на търговията с бързооборотни стоки в страната е 10,5 млрд. лв. 45% от него се реализира във веригите", коментира Николай Петров от Сдружението за модерна търговия, в което членуват някои от най-големите вериги. Тоест по данните, с които оперират големите магазини, в тях се въртят малко над 4,7 млрд. лв.

Близко три четвърти от тези пари се въртят от по-малко от десет търговски вериги. Много от тях обаче декларират, че работят на загуба. За веригата, която аз управлявам, мога да кажа, че сме на загуба вече трета година, коментира Петров. Като декларират загуби, търговските вериги избягват да плащат данък печалба в страната, контрираха производителите, които настояват да се приемат подготовените промени в Закона за защита на конкуренцията в рамките на мандата на 42-ото Народно събрание.

В предложенията за промени е предвидено затягане на правилата за договаряне между производителите и търговците, като не се позволява въвеждането на такси, които не са пряко обвързани с конкретни услуги. Освен това в проекта се предвижда въвеждането на понятие "по-силна позиция при преговаряне", което според производителите е предложено от Сдружението за модерна търговия. Сега обаче самото сдружение твърди, че приемането на такъв текст ще създаде проблеми, като ще принуди веригите да работят само с големи производители. Тезите, които лансират търговците - че с приемането на закона ще се вдигнат цените и ще фалират малките производители, са напълно несъстоятелни, категорични са представителите на десет браншови организации на производители.

KLASSA.BG

70% от стоките във веригите вносни



Големите търговски вериги често правят промоции

Около 70 на сто от продуктите, които се продават от търговските вериги, са от внос, съобщи вчера Лукан Луканов, председател на управителния съвет на съюз „Произведено в България“. Това води до изтичане на огромни средства, с които подкрепяме чуждото производство, алармираха представителите на браншовите съюзи в областта на хранителната индустрия и леката промишленост, които обединяват около 1500 български компании, осигуряващи препитание на повече от 600 000 наши граждани. По последни данни, с които разполага съюзът, годишният оборот на хипермаркетите у нас е 6,5 млрд. лева, голяма част от които отиват в странство.

Очаква се до края на седмицата в пленарна зала да бъдат гледани на второ четене промените в Закона за защита на конкуренцията, които имат за цел да подобрят отношенията между търговци, доставчици и производители, независимо от политическата обстановка. Законът вече е включен в програмата на българските депутати. БГ доставчиците по никакъв начин не могат да влияят пряко върху крайната цена в магазините, затова *няма никаква опасност от поскъпване на храните* предупредиха производителите във връзка с появилите се твърдения, че регулацията ще доведе до по-високи цени на продоволствията. Цените са в ръцете на търговците, категорични са представителите на фирмите. Родните производители нямат никакво основание да вдигат цените, защото не съществуват икономически предпоставки за това, каза Луканов. Конкурентната среда у нас няма да се промени с въвеждането на закона, категорични са от съюз „Произведено в България“.

Всички нелоялни практики са описани подробно в т.нар. Зелена книга на Европейската комисия. До въвеждането на обща европейска регулация в тази област, която се готви в момента, всяка страна има право сама да промени националното си законодателство така, че да регулира взаимоотношенията между производители и хипермаркети. Това е направено в почти всички държави от общността и няма основание България да прави изключение в това отношение, настояват българските производители.

Последният подобен закон е приет в Румъния през 2010 г. Там е имало още по-големи протести от страна на търговските вериги, които са заплашвали, че ще напуснат държавата, но в крайна сметка законът е факт.

С такава регулация са 22 от европейските държави. В същото време у нас все още се прилага практиката да се променят договорните отношения със стара дата без право доставчикът да реагира, алармира Марияна Кукушева от Националния браншови съюз на хлебопроизводителите и сладкарите. Прави се начисляване и фактуриране на услуги, които не са свързани пряко с реализиране на търговската дейност. Производителите нямат право да оперират стоката си към трети лица на различни от договорените в търговските вериги цени. Това е *колониално поведение към българския бизнес* категорична е Кукушева. Шефката на Националния браншови съюз на хлебопроизводителите и

сладкарите каза още, че потреблението в България е на точката на замръзване. Оказва се, че и в момента има хипермаркети, които повече от половин година не са си платили доставената стока, съобщи Венцеслав Пейчев от Асоциацията на производителите на шоколадови и захарни изделия в България. Промените в закона за конкуренция предвиждат за доставените продукти да се издължават до 30 дни, което ще доведе до по-добри условия за работа.

PRESSADAILY.BG

Производители подкрепиха промените в закона за търговските вериги

Според тях промените няма да доведат нито до увеличаване на цените, както твърдят представители на веригите



Снимка: Преса

Български производители, които са и доставчици на големите търговски вериги обявиха подкрепата си за приемане на предложените от управляващите промени в Закона за защита на конкуренцията и в Закона за храните, съобщи БТА, цитирана от "Дневник". .

Според тях промените няма да доведат нито до увеличаване на цените, както твърдят представители на веригите, нито до нарушаване на конкурентната среда. По думите им това са нелогични и заблуждаващи твърдения.

Браншовите организации настояха големите търговски вериги да преустановят нелоялни търговски практики, които прилагат, тъй като те съществуват във всички държави и България не прави изключение.

Производителите настояват да има свободно договаряне на пазара и незабавно решение за диференцирана ставка на ДДС върху храните, за да може да се намалят цените им.

INVESTOR.BG

Промените в Закона за конкуренцията ще минат в рамките на този парламент

Законът ще бъде гледан в пленарна зала до края на седмицата е ясно от програмата на Народното събрание

Въпреки политическата обстановка **промените в Закона за защита на конкуренцията**, които имат за цел да подобрят отношенията между търговци, производители и доставчици, ще бъдат разгледани на второ четене в пленарната зала до края на седмицата. Това заявиха от Съюз "Произведено в България" по време на специална пресконференция в БТА.

Представителите на българския бизнес са получили уверения от депутатите, че законопроектът няма да бъде забравен. Справка на сайта на Народното събрание показва, че дебати по закона действително са включени в седмичната програма на депутатите.

По време на пресконференцията представителите на различни браншови организации, които подкрепят промените, разсеяха някои опасения, свързани с приемането на новите промени. Едно от тях е прогнозата, че храните ще поскъпнат.

Приемането на един закон няма да промени себестойността на произвежданата продукция в каквато и да е посока, заяви **Лукан Луканов**, председател на Съюз "Произведено в България".

Представителите на търговците коментират, че новите изменения в закона ще доведат до повишаването на цените, но това е абсолютно несъстоятелно,

допълни още той. Според него не са се появили предпоставки за повишаване на цените и няма връзка между закона и цената на продуктите.

Луканов изрази своята **изненада и от публикувания доклад на Световната банка по повод готвените промени**. „Не съм чул институцията да изказва становище при приемане на подобни закони в други страни“, допълни той.

„За нас това е един лобистки доклад, за който някой е платил едни пари и очаква да постигне някакъв резултат“, смята още Луканов. Той посочи, че законодателни промени, подобни на предложените от депутати от БСП и ДПС, има и в други държави и даде пример с Румъния.

Там отношенията между търговци, доставчици и производители са били разгледани и са приети законодателни промени през 2010 година, като споровете между страните са били още по-ожесточени. Стигнало се е дотам, че представителите на търговските вериги са заплашили да напуснат страната в знак на протест срещу новите моменти в закона, посочи Луканов и допълни: „Законът беше приет, веригите не напуснаха Румъния“.

Луканов отхвърли и опасенията за влошаване на конкуренцията на пазара в резултат от предложените промени. Според него в текста на предложените промени в закона са имплементирани текстовете от Зелената книга на ЕК по казуса. В този документ са били анализирани многогодишни нелоялни практики в цяла Европа.

Мариана Кукушева, председател на Управителния съвет на Национален браншови съюз на хлебарите и сладкарите в България, посочи няколко нелоялни практики, прилагани от търговските вериги у нас. Сред тях например са договори със задна дата, задължителни отстъпки и начисляване на услуги, които не са свързани пряко с реализацията на стоката на пазара. Визирани бяха различни такси, които доставчиците на търговските вериги плащат и предлаганите отстъпки, включително и за „Боулинг турнир“, „Нов магазин“ или „Рожден ден“.

За Кукушева е много важно да има свободно договаряне между участниците на пазара, който определя цената. Тя посочи, че проблемите за българските производители са факт, защото потреблението е ниско.

В тази връзка тя повтори предложението си да бъде въведена диференцирана ставка на ДДС за най-необходимите бързооборотни стоки - храните, което ще понижи цената на стоките.

Председателят на Националната лозаро-винарска камара **Радослав Радев** пък заяви, че веригите са търсен партньор за представители на винения бранш. Благодарение на тях те успяват да разширят своите пазари. Радев обаче поиска по-голяма равнопоставеност между страните.

DNEVNIK.BG

Производители призоваха да се приемат законовите промени за търговските вериги

Български производители, които са и доставчици на големите търговски вериги обявиха подкрепата си за приемане на предложените от управляващите промени в Закона за защита на конкуренцията и в Закона за храните, събщи БТА.

Според тях промените няма да доведат нито до увеличаване на цените, както твърдят представители на веригите, нито до нарушаване на конкурентната среда. По думите им това са нелогични и заблуждаващи твърдения.

Браншовите организации настояха големите търговски вериги да преустановят нелоялни търговски практики, които прилагат, тъй като те съществуват във всички държави, и България не прави изключение.

Присъствието на толкова много големи търговски вериги у нас е само заради липсата на ред и закони, което благоприятства натрупването на свръхпечалба според производителите. Те изразиха съмнението си, че големите вериги добросъвестно плащат данъците си в България.

Производителите настояват да има свободно договаряне на пазара и незабавно решение за диференцирана ставка на ДДС върху храните, за да може да се намалят цените им.

BNR.BG

Браншови организации призоваха за държавна регулация на отношенията им с големите търговски вериги

Репортаж на Наталия Ганчовска за предаването "Нещо повече"

Браншови организации на български производители призоваха за държавна регулация на отношенията им с големите търговски вериги. Според производителите това няма да доведе до поскъпване на храните, за каквото предупредиха преди седмица от Сдружението за модерна търговия. Производителите нямат причини да увеличават цените на храните, посочи Лукан Луканов от Съюз "Произведено в България".

Абсолютно несъстоятелно, нелогично и неприемливо твърдение. Цените сега и после са в ръцете на търговците.

За интересите на малкия и среден бизнес започнаха да страдат монополите в България, беше лаконичният коментар на Марияна Кукушева от Браншовия съюз на хлебопроизводителите.

Един хляб се фактурира и към момента между 50 и 58 стотинки с ДДС, доставна цена. Той се литва към краен потребител на 89-99 стотинки. Кукушева коментира и таксите, които търговците твърдят, че влияят на цените. Да, няма да имат право да начисляват такса „боулинг“, такса „рожден ден“. Надявам се да нямат право да начисляват такса „нов магазин от групата на...“ докарахме нещата до там, че трябва да признаем, че царят е гол, в частност българската икономика.

Проблемът не е в печалбата, а в свръхпечалбата, посочи социологът Кънчо Стойчев.

Дали изобщо част от веригите декларират икономическите декларации, които са длъжни по българското законодателство. Не го правят. Хиляда лева е глобата. На един милиард, хиляда лева колко е. Няма да декларирам. Живеем в монополна, картелна среда По данни на Съюз "Произведено в България" общият търговски оборот на големите вериги у нас през последните две години е 6,5 милиарда лева.

DARIKNEWS.BG

Производители искат бързи промени в антимонополния закон

Българските производители на хранителни продукти поискаха готвените промени в Закона за защита на конкуренцията да бъдат приети незабавно, защото всяко забавяне поставя в опасност малкия и средния бизнес в страната. Лукан Луканов от "Произведено в България" коментира, че приемането на промените в закона няма да доведе до поскъпване на хранителните продукти. Той заяви, че е необходимо да се въведе равновесие в отношенията между производители и търговски вериги и това може да стане чрез приемането на промените в Закона за защита на конкуренцията:

„Ще направи взаимоотношенията ни малко по-равнопоставени, т.е. ще възникне необходимост от истински преговорен процес, когато договаряме продукти, стоки, услуги, цени, условия. Сега такава договореност привидно съществува, но на практика тя не може да се реализира поради факта, че не само търговците, да кажем, че и повечето монополисти имат т.нар. общи условия, от които мърдане няма и обсъждане няма. А там са същност тежките за нашите производители условия“.

Луканов определи като несъстоятелни твърденията, че цените на хранителните продукти ще се увеличат след приемане на закона.

„Приемането на закона няма връзка със себестойността на нашата продукция. Утре да се приема законът, какво ще се промени това в моята себестойност, та да вдигна аз цените - един аргумент е това, и второ, ценообразуването изцяло е в ръцете на търговските вериги. Крайната цена в магазина се определя от тях. Единственият вариант да се вдигнат цените след приемането на този закон, е да ги вдигнат те, а не българските производители", каза още Луканов. Мариана Кукушева от браншовия съюз на хлебопроизводителите и сладкарите коментира, че възможността за свободно договаряне ще позволи на производителите да получават реалната цена за своите продукти. „Ако приемете, че едни хляб в момента се доставя на 0.60 ст., българският доставчик получава 0.40 ст. с ДДС. Хлябът се листва от съответната търговска верига между 0.89 и 0.99 ст. Ако премахнем незаконните такси и притискането за допълнителни бонуси, т.е. ако приемем, че има едно свободно договаряне, тогава българският доставчик ще получи договорената до страна цена за своя продукт или в случая ще получи своите 0.60 ст. договорена цена", допълни Кукушева.

NAKRATKO.BG

Производители: Свръхпечалби във веригите

Търговските вериги реализират свръхпечалби, защото у нас няма ред и е възможно това да се случи, заяви социологът Кънчо Стойчев по време на пресконференция, организирана от браншови организации на български производители.

6,5 млрд. лв. е оборотът на големите търговци, а 70% от стоките, които продават, са вносни. Това означава, че 70% от печалбата от дейността на веригите отива в чужбина, каза шефът на Съюз "Произведено в България" Лукан Луканов.

"Ние работим с данни на ICAP, според които общият обем на търговията с бързооборотни стоки в страната е 10,5 млрд. лв. 45% от него се реализира във веригите", коментира Николай Петров от Сдружението за модерна търговия, в което членуват някои от най-големите вериги. Тоест по данните, с които оперират големите магазини, в тях се въртят малко над 4,7 млрд. лв.

Близо три четвърти от тези пари се въртят от по-малко от десет търговски вериги. Много от тях обаче декларират, че работят на загуба. За веригата, която аз управлявам, мога да кажа, че сме на загуба вече трета година, коментира Петров. Като декларират загуби, търговските вериги избягват да плащат данък печалба в страната, контрираха производителите, които настояват да се приемат подготвените промени в Закона за защита на конкуренцията в рамките на мандата на 42-ото Народно събрание.

В предложенията за промени е предвидено затягане на правилата за договаряне между производителите и търговците, като не се позволява въвеждането на

такси, които не са пряко обвързани с конкретни услуги. Освен това в проекта се предвижда въвеждането на понятие "по-силна позиция при преговаряне", което според производителите е предложено от Сдружението за модерна търговия. Сега обаче самото сдружение твърди, че приемането на такъв текст ще създаде проблеми, като ще принуди веригите да работят само с големи производители. Тезите, които лансират търговците - че с приемането на закона ще се вдигнат цените и ще фалират малките производители, са напълно несъстоятелни, категорични са представителите на десет браншови организации на производители. /standartnews.com