

# СЪЮЗ ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ UNION MADE IN BULGARIA

23 James Boucher blvd., Sofia, Bulgaria, e-mail: office@spb.bg, www.spb.bg



## СЪОБЩЕНИЕ ЗА МЕДИИТЕ

### Съюз “Произведено в България” връчи за 24-та поредна година наградите “Златна мартеница” за принос към бизнеса у нас

За 24-ти пореден път сдружението „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес” връчи годишните награди “Златна мартеница” навръх най-българския празник 1 март. Победителите бяха обявени на церемония в Гранд Хотел София в присъствието на президента на България Румен Радев, вицепрезидента Илиана Йотова, вицепремиера по икономическата политика Валери Симеонов и представители на родния държавен, политически и бизнес елит.

Наградата “Златна мартеница” е учредена от Съюз “Произведено в България”, за да подпомогне съживяването на българските производства и услуги, и повишаването на тяхната конкурентоспособност у нас и на международния пазар. Ежегодният приз е вдъхновен от уникалния български обичай Закичване с мартеница като пожелание за благополучие и здраве.

Тазгодишните награди се връчиха в 4 категории: за компания с дългосрочно присъствие на българския пазар, съчетало традиционализъм и новаторство; за фирма, убедително наложила през годините любим български бранд; за успешно женско предприемачество и за политик, отстояващ интересите на българския бизнес.

Първата “Златна мартеница” тази година отиде при “Победа” АД заради дългосрочното присъствие на компанията на българския пазар и постоянното внедряване на нови и качествени продукти. “Победа” АД е основана през 1929 г. в Бургас и е сред водещите производители на захарни изделия в страната. В портфолиото ѝ присъстват над 80 продукта, сред които традиционните бонбони „Черноморец“ и бисквитите „Закуска“.

Със “Златна мартеница” за компания, наложила на пазара любим български бранд, бе наградена “Хепи” ЕАД, собственик на най-голямата и най-бързо развиваща се верига ежедневни ресторанти у нас. „Happy Bar&Grill” е най-силна

в класа си и с най-много обекти в цялата страна. Веригата има 24-годишна история, първият ѝ ресторант е открит през 1994 г. във Варна, а днес Хепи-заведенията наброяват вече 24 - 22 от тях са в България и 2 в Барселона.

“Златна мартеница” за успешно женско предприемачество получиха дамите от „Лав Мейд Лав Интернешънъл” ООД. Компанията е на пазара от 2011 г. и се занимава с дизайн и производство на бебешки и детски дрехи и аксесоари. Марката Love Made Love е един от малкото български брандове за бутикова детска мода, в момента произвежда предимно за чужди пазари, сред които Великобритания, САЩ, Русия, Украйна, Германият, Италия и страните от Близкия Изток.

Със “Златна мартеница” беше отличен и Петър Кънев – като политик, отстояващ интересите на българския бизнес. Шефът на Комисията по икономическа политика и туризъм в последните два парламента заслужи приза с дългогодишния си принос за подобряване на бизнес средата в България.

Почетна грамота за медия, подкрепяща и популяризираща българските производители вече 50 години, бе връчена и на списанието за интериорен дизайн и архитектура “Наш дом”, което само преди месеци отпразнува половин век.

Според регламента членовете на Съюз “Произведено в България” и организациите, които имат отношение към проблемите на бизнеса у нас, номинират кандидати за приза “Златна мартеница” в различни категории. УС на сдружението избира комисия, която посочва фаворитите за наградите.

За допълнителна информация: Екатерина Ганчева, [katia@spb.bg](mailto:katia@spb.bg)