

СЪЮЗ ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ

UNION MADE IN BULGARIA

23 James Boucher blvd., Sofia 1164, Bulgaria, e-mail: office@spb.bg, www.spb.bg



До Владислав Горанов,
Министър на финансите на Република България

До Менда Стоянова,
Председател на Комисията по бюджет и финанси
В 44-то Народно събрание

До Юлия Ненкова
Председател на Комисията за защита на
конкуренцията

Относно: Наредба № Н-18 за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изисквания към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Обръщаме се към Вас от името на Сдружение „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес” във връзка с влезлите в сила в края на 2018 г. промени в Наредба № Н-18 за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изисквания към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин.

Декларираме от името на нашите членове, че споделяме намеренията и подкрепяме усилията на Правителството за подобряване на фискалната дисциплина, за ограничаване на нелоялните търговски практики и намаляване дела на „сивата“ икономика. В този дух, считаме, че промените в Наредбата са необходими и желани от обществото, поради което ще споделим разходите за прилагането им, колкото и значими да са те за местния бизнес.

Успоредно с това обаче, имаме сериозни притеснения относно изключително краткия срок – до 31.03.2019 г., в който работещия на светло бизнес трябва да приведе дейността си в съответствие с изискванията на Наредбата, както и неособено прецизните формулировки, които създават неяснота, правна несигурност и икономическа непредвидимост, особено за бизнеса, за който се налага да регистрира и лицензира т.нар. СУПТО – Системи за управление на продажбите в търговските обекти.

По данни на НАП към 1 февруари т.г. от над 185 000 касови апарати на регистрирани по ДДС търговци само 12 000 са приведени към новите изисквания. От всичките фискални устройства 75 000 са на търговци само с един търговски обект. Остават почти 100 000 устройства на търговци с повече от един търговски обект. Разбираемо е, че в съвременния дигитален свят тези компании досега са намерили различни решения за управление на продажбите и за тях би било огромна крачка назад, ако се налага да се върнат към обикновения касов апарат и „тефтера”.

Нашето притеснение, е именно тази вероятност, поради многообразието на ползвания софтуер и/или необходимостта да се закупува и имплементира нов, който да отговаря на изискванията на Наредбата. Последното е доста по-сложно от простата доставка и инсталация на един касов апарат.

Първият проблем е в капацитета на разработчиците и на администрацията, за оставащия малък срок от месец и половина, да лицензират необходимите за бизнеса решения. До 5 февруари, повече от 4 месеца след влизане в сила на Наредбата, са лицензирани в НАП едва 13 продукта на 9 компании.

Вторият проблем е в периода за доставка, инсталиране, сертифициране, пускане в експлоатация и обучение на персонала на новите приложения. Технологично този период за близо 100 000 работни места би бил между 3 и 9 месеца при най-високо натоварване.


Също така имаме основателни причини да смятаме, че с постановените срокове в Наредбата е нарушен принципа на равнопоставеност и честна конкуренция. За сравнително близките като софтуерна технология Интегрирани автоматизирани системи за управление на търговската дейност, приложени и лицензирани от няколко големи търговски и хотелски вериги, е поставен срок за имплементиране на изискванията на Наредбата до края на 2019 год., а за всички останали стопански субекти от малкия и средния бизнес, регистрирани по ДДС, и за които е необходимо въвеждането на СУПТО, срокът е съкратен до м. март 2019 г. Това категорично е дискриминация от страна на държавата, която противоречи на конституционните гаранции за еднакви правни условия за стопанска дейност и предотвратяване на злоупотреба с монополно положение и нелоялна конкуренция.

Именно това е причината да насочим Вашето внимание към проблема, който засяга практически почти всички стопански субекти, от всички сектори на икономиката.

Бихме желали да се преразгледа срока, в който се регистрират от търговците Системите за управление на продажбите в търговските обекти /СУПТО/ и той да е равнопоставен на другите участници на пазара – а именно до края на 2019 г.

Надяваме се на Вашето разбиране и съпричастност.

С УВАЖЕНИЕ,



Кънчо Стойчев, Председател на УС

От името и по поръчение на наши членове – браншови организации, имащи отношение по въпроса:

Национална асоциация на млекопреработвателите;
Асоциация на месопреработвателите в България;
Асоциация на търговците на стоки за детето в България;
Асоциация на производителите на шоколадови и захарни изделия;
Българска браншова асоциация „Пътна безопасност“;
Сдружение на предприемачите от Североизточна България "Лудогорие";
Асоциацията на производителите и вносителите на хранителни добавки в България;
Българска Хотелска и Ресторантьорска Асоциация;
Сдружение на хотелиери и ресторантьори - Велинград и Западни Родопи;